



# **+** wirtschaft weiterbildung

03\_12

[www.wuw-magazin.de](http://www.wuw-magazin.de)

**Gunter Dueck**\_Uns rettet nur „Professionelle Intelligenz“ s. 12

**HR-Master**\_Neue Angebote für Personalprofis s. 30

**Learntec 2012**\_Neue große Anbieter auf einem kleinen Markt s. 50

## **Vorbild Greenpeace**

Kampagnen-Know-how für Change-Projekte s. 16



**HAUFE.**



## „Überraschend erfolgreich“

Als „überraschend erfolgreich“ hat Claudia Haider, Geschäftsführerin der German Speakers Association (GSA), München, das erste GSA-Business-Forum bezeichnet. Diese Veranstaltung, die am 21. Januar in Bad Nauheim stattfand, hatte zum Ziel, Veranstalter von Events mit 28 GSA-Rednern zusammenzubringen. Die Redner mussten zu einem halbstündigen „Schaulaufen“ antreten. Die Veranstalter konnten sich bequem einen ersten Eindruck über eine Vielzahl unterschiedlicher Redner verschaffen. Bei den etwa 100 „Veranstaltern von Events“ handelte es sich zu rund 60 Prozent um HR-Verantwortliche, Marketingleiter und Leiter von Konzernakademien und zu 40 Prozent um Inhaber von Event-Agenturen, die nach Rednern Ausschau hielten.

Alle „Einkäufer“ wurden nach dem Hosted-Buyer-Prinzip eingeladen – das bedeutet, dass Übernachtung, Verpflegung und Anreise der potenziellen Einkäufer von der GSA übernommen wurden. Im Gegenzug verpflichteten sich die Einkäufer, mindestens acht Vorträge zu besuchen. Für die Redner, die für ihren Auftritt eine Teilnahmegebühr an die GSA entrichten mussten, hat sich der Auftritt nach ersten Aussagen gelohnt. Sie betonten, dass nach ihren Gesprächen im Anschluss an ihre Rede klar geworden sei, dass die Einkäufer finanzielle Entscheidungsbefugnis gehabt hätten und ernsthaft mit der Referentenauswahl für Kongresse, Tagungen, Roadshows, Special Events und Mitarbeiterschulungen beauftragt worden seien. Bemerkenswert war für alle Beteiligten, dass insbesondere aus dem Bereich Marketing relativ viele Einkäufer die Chancen des „Business Forums“ nutzten und Redner für Verkaufertagungen und Kundenveranstaltungen suchten.

GSA-Präsidentin Gaby S. Graupner freute sich: „Es war faszinierend zu erleben, mit wie viel Sorgfalt, Engagement und Professionalität sich die Redner vorbereitet hatten. Es gab viele, die ihre Zielgruppe kompetent, humorvoll und professionell überzeugen konnten.“ Die German Speakers Association e.V. ist eine Organisation für professionelle Trainer, Referenten, Coaches im deutschsprachigen Raum. Über den Dachverband Global Speakers Federation (GSF) ist die GSA mit über 6.000 Experten im Netzwerk weltweit verbunden.



Foto: Pichler

**Claudia Haider**, seit 2005 Geschäftsführerin der German Speakers Association (GSA), freut sich über mehr als 150 Teilnehmer des ersten GSA-Business-Forums.

# Kommunikation / Konfliktmanagement? CCC!

1) Offene Seminare, 2 1/2 Tage (Start abends): Systematische Steigerung Ihrer Kommunikations-(KO) bzw. Konfliktkompetenz (KM). Solides Handwerkszeug. Praxisnah. Konkret umsetzbar! Mögliche Termine siehe rechts.

2) Sie wollen selbst als Konfliktmanagement-Trainer bzw. Mediator arbeiten? **Kompaktausbildung in 12 Tagen** (4 x 3 Tage), Näheres auf unserer Homepage.

- 07.-09. Mrz. 12 (KM)
- 16.-18. Apr. 12 (KO)
- 09.-11. Mai 12 (KM)
- 25.-27. Jun. 12 (KM)
- 27.-29. Aug. 12 (KM)
- 17.-19. Sep. 12 (KM)
- 15.-17. Okt. 12 (KO)



„Unsere Erfahrung  
und Spezialisierung  
= Ihr Vorteil!“

Werner Schienle (Geschäftsführer)

CCC gilt vielen Firmen seit Jahren als DER bundesweite Anbieter im Bereich Kommunikation und Konfliktmanagement. Auf unserer Kundenliste finden sich rund zwei Drittel von Dax-30 Unternehmen (Allianz, Daimler, Deutsche Bank, E.ON, Fresenius, RWE, SAP,...) wie auch zahlreiche kleine und mittelständische Betriebe.



CCC Creative Communication Consult Tel.: 0711/ 889 53 7-1; Fax: -2  
Siemensstr. 96-100 • 70469 Stuttgart info@c-c-c.de • www.c-c-c.de

## Ich werde mal Ihre Chefin.



Alle Anfang ist Bildung.  
Spenden Sie heute für morgen.

Spendenkonto 236 52 52 07  
BLZ 100 700 00  
www.spendenbildet.de

deutsche kinder- und jugendstiftung