

ICJ

FRÜHJAHR SOMMER | 2012

MEETINGS
INCENTIVES
CONGRESS
EVENTS

mice

magazine



Face-to-Face

Die Premiere von ICJ mice Advantage – der Dialog-Eventworkshop in Bad Nauheim brachte für Aussteller und Fachbesucher rundum positive Ergebnisse. Das neuartige Konzept erhielt von den Teilnehmern durchweg gute Noten und wird 2013 weiter geführt.



Mit positiver Resonanz und zufriedenen Teilnehmern ist zu Beginn des Jahres der erste Dialog-Eventworkshop ICJ mice Advantage im Dolce Hotels & Resorts in Bad Nauheim zu Ende gegangen. „Unser neues Marketingformat hat seine Bewährungsprobe eindeutig bestanden“, so Initiator Gerald Huft, Herausgeber und Chefredakteur des ICJ mice magazines. „Wir wollten eine Salesplattform bieten, auf der sich Aussteller und Kunden in einem angenehmen wie auch informativen Umfeld persönlich kennen lernen und austauschen können“, erläutert Huft. „Dies ist uns bestens gelungen, wie die vielen begeisterten und motivierenden E-Mails nach der Veranstaltung beweisen.“

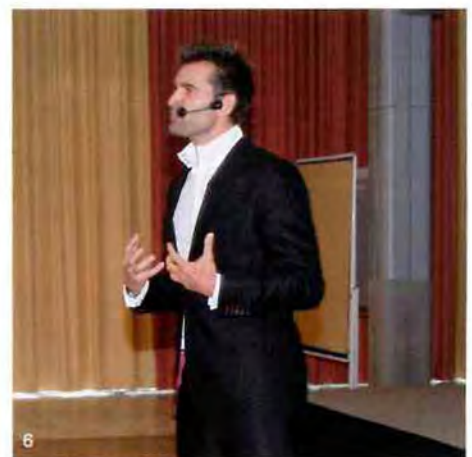
Über 50 hochkarätige Aussteller aus der Hotellerie, internationalen Tourismusdestinationen, Repräsentanzen und Unterneh-

men aus dem Flugsektor nutzten das Dialog-Eventworkshop-Wochenende, um ihre Angebote einem ausgesuchten Kreis von ca. 70 kompetenten Fachbesuchern zu präsentieren und erläutern. Bereits im Vorfeld wurde die Terminierung der Face-to-Face-Gespräche professionell durchgeführt, so dass Wartezeiten oder Leerläufe wie auch Überschneidungen erst gar nicht möglich waren. Sowohl Anbieter als auch Kunden bestätigten den Erfolg dieses Systems, denn nach Ansicht aller Teilnehmer wurden gute und fruchtbare Kontakte geknüpft – eines der Hauptanliegen dieser Veranstaltung.

Bestens bewährte sich auch die Auswahl der Fachvorträge, deren namhafte Referenten mehrheitlich der German Speakers Association (GSA) angehören, die somit als Kooperationspartner hervorragend zum



Die Referenten, zum Teil der German Speakers Association (GSA) angehörend, hielten sowohl informative als auch interaktive Vorträge: Christian Timmer (1), Siegfried Haider (2), Sandra Hiller (3), Markus Hofmann (4), Gaby Graupner (5), Slatco Sterzenbach (6), Leo Martin (7), Michael Rossié (8) und Gerhard Bleile (9)





Konzept von ICJ mice Advantage passte. Die Vortragsthemen erhielten vom Publikum Bestnoten und regten zu intensiven und durchaus auch emotional geführten kontroversen Diskussionen an. „Nachhaltigen Mehrwert“ attestierten die Teilnehmer der gelungenen Kombination aus Face-to-Face-Dialog und den Vorträgen der Speaker.

Gastgeber des Wochenendes war das Dolce Bad Nauheim, ein Vier-Sterne-Superior-Domizil inmitten einer großzügigen Parkanlage und nur 35 Minuten vom Internationalen Flughafen Frankfurt entfernt. Tagungen und Feierlichkeiten finden dort in 27 Veranstaltungsräumen einen idealen Rahmen, ob im beeindruckenden Jugendstiltheater mit 730 Plätzen oder im großen Kursaal mit 528 Quadratmetern. Entspannung nach dem Konferenz- oder Geschäftsalltag finden die Gäste im 1.000 Quadratmeter großen Spa-Areal, wo der Innenpool zum sportlichen Schwimmen einlädt. Finnische Sauna, Biosauna, Dampfbad, Erlebnisdusche und Fitnessraum laden ein, Körper und Geist zu entspannen.



Während sich das Dolce-Team mit seinem exzellenten Service im Hotel um das Wohl seiner Gäste kümmerte, wurden alle erforderlichen Transfers während des Wochenendes von Interline – Limousinen- und Chauffeurservice – durchgeführt. Exklusive und mit Ledersitzen ausgestattete Busse und gepflegte Limousinen brachten die Eventteilnehmer zum Bahnhof oder auch zum Flughafen bzw. von dort aus zum Hotel. Interline verfügt über einen topmodernen Fuhrpark mit Fahrzeugen aller namhaften Hersteller. Professionelle, aufmerksame Chauffeure bringen ihre Passagiere sicher ans Ziel.



Das Programm der ersten ICJ mice Advantage-Veranstaltung ermöglichte sowohl am Freitagabend als auch während der festlichen Gala am Samstagabend Zeit für Networking und intensive Gespräche, in denen sich Anbieter und Fachbesucher auf persönlicher Ebene begegnen und austauschen konnten. Die Galaveranstaltung wurde zudem als Plattform für die Aufnahme der ersten Mitglieder in die neu gegründete MICE Hall of Fame (siehe auch eigener



Bericht in dieser Ausgabe) genutzt. Die ausgewählten Persönlichkeiten bekamen auf der Bühne eine Trophäe als Zeichen für ihren Platz in der „Ruhmeshalle“ überreicht. Die Auswertung der Bewertungsbögen zeigen, dass ICJ mit seiner Idee zu einem Dialog-Eventworkshop ins Schwarze getroffen hat, denn das Konzept fand bei allen Teilnehmern Anklang, obwohl die meisten sich etwas mehr Zeit für den Face-to-Face-Austausch gewünscht hätten. „Etwas Neues zu machen ist immer auch ein Sprung ins Ungewisse“, weiß Gerald Huft, „so freuen wir uns sehr über den Erfolg, sind aber zugleich auch dankbar für konstruktive Kritik, um es beim nächsten Advantage 2013 noch besser machen zu können.“ *kpk*



1 Christian Ast (Beachcomber), Jenny Nax (LUX* Island Resorts), Sebastian Kubin (SK Unique Sales), Katja Schneider (Engadin St. Moritz). 2 Andrea Lux-Holinsky (Realize), Harald Paquin (Realize). 3 Rüdiger Ehrlich (CWT), Christin Schlüter (Switzerland CIB), Felix Vezjak (CWT), Michael Basel (CWT), Carina Palme (Grand Hotel Sonnenbichl). 4 Sandra Hiller (VOK Dams), Greta Hesse (Robinson), Marion Wulf (TCC Network). 5 Angelika Schindler (Derpart ADAC Reise), Irina Arndt (EGM Eventgruppe), Petra Schlosser (PSnetwork), Karin Fischer (Ecovis).

