

**Viel gewinnen.  
Wenig investieren.**

12.09.2012 14:55 Uhr

Drucken | Versenden | Kommentare

## EVENT-MARKETING

# Welches Event-Format bringt messbaren Umsatz?

**München.** Bei vielen Event-Formaten ist es für Veranstalter und Event-Agentur schwierig, genau zu messen, ob der Event Umsatz generiert hat und wenn ja, wie viel. Wenn Sie im Event-Bereich tätig sind, möchten Sie Ihren Kunden natürlich Veranstaltungen bieten, die direkt und ohne Umwege Bedarf generieren. Dazu haben wir das Konzept des „bedarfsgenerierenden Wissensevents“ entwickelt.



Bedarfsgenerierende Wissensevents sind nach einem ganz speziellen Schema konzipiert, bei dem Experten auf der Bühne das Publikum begeistern, motivieren und so den gewünschten Bedarf für die Angebote unseres Event-Kunden schrittweise dezent erzeugen können.

## Kennen Sie das Prinzip der "Wissens-Events"?






Gekoppelt mit einem intelligenten, aber zielorientierten vor-Ort-Kontakt- und/oder Nachfasskonzept erreichen Sie so die Umsatzziele zu über 90 Prozent. Es geht also immer um die Frage: Welcher Bedarf muss

### MEHR ZUM AUTOR:




Siegfried Haider ist Autor des Marketing-Vereinfachers und Umsatzbeschleunigers „Ausverkauft!“ und Geschäftsführer von [experts4events](#), der

## ARTIKEL ZUM THEMA

- » **Verkaufen 2.0:**  
Vor dem Kauf erst mal schnell ins Internet 
- » **www:**  
.de-Domains knacken die 15-Millionen-Marke 
- » **Empfehlungsmarketing:**  
Wie viel ist ein Fan wert? 
- » **Soziale Netzwerke:**  
Wie Unternehmen das Internet immer noch unterschätzen 
- » **Social Media:**  
Online-Händler misstrauen Facebook 

## TWITTER-WISSEN

- Bedeutung von Twitter für das Online-Marketing
- Wie Twitter funktioniert
- Weshalb Twitter-Marketing so reizvoll ist
- Worauf es beim Twitter-Marketing ankommt
- Für welche Unternehmen sich Twitter-Marketing lohnt
- Wie man Follower für seinen Twitter Account gewinnt
- Welche Themen sind beim Twitter-Marketing wirklich wichtig?
- Testen Sie Ihr Twitter-Wissen
- Twitter Marketing bedeutet Kommunikation
- Weshalb Feeds und ähnliche Tools nicht für Twitter geeignet sind

**business on**  
gibt es jetzt auch  
regional in **Düsseldorf,**  
**Berlin** und **Rhein-Main!**  
[Jetzt weitersagen!](#) 

## BUSINESS-ON.DE IPHONE APP

beim potentiellen Kunden gegeben sein, damit er kauft.

Spezial-Agentur für Experten-Vermarktung und Marketing-Events, sowie Gründer und Ehrenpräsident der German Speakers Association e.V.

**BUCHEMPFEHLUNG:**



**Ausverkauft: Marketing kann so einf...**  
Siegfried Haider  
**Bester Preis EUR 14,80**  
oder neu EUR 24,90

[Kaufen bei amazon.de](#)

[Information](#)

Dieser Bedarf lässt sich über Wissensevents am einfachsten generieren. Wenn beispielsweise ein Solaranlagen-Installateur seine Anlagen verkaufen will, hat die Entscheidung beim Kunden ja viel damit zu tun, unabhängig (von Stromanbietern) zu sein, die Umwelt zu schützen, ein kleiner Unternehmer zu werden und Einnahmen zu erzielen, für die Zukunft vorbereitet zu sein uvm. Hier bietet sich ein Event zu „Zukunftstrends und wie Sie im 21. Jahrhundert überleben?“ an. Wer hier die richtigen Zukunfts- und Business-Speaker in der richtigen Reihenfolge erlebt, wird bei einem Anruf

des Solaranlagen-Installateurs viel eher „Ja“ zu einer solchen Anlage sagen als Menschen, die auf diesem Event nicht waren. Erfahrungen zeigen, dass die Verkaufswahrscheinlichkeiten sich durch das Wissensevent häufig mehr als verdoppeln – und damit die Umsätze dito. Das ist messbar, das ist (Event-)Marketingefolg.

## Fünf wichtige Erfolgsregeln für die Planung Ihres „Wissensevents“:

Regel 1: Definieren Sie die Umsatz- und Eventziele genau. Legen Sie präzise Messkriterien (monetäre/nichtmonetäre) fest.

Regel 2: Finden Sie heraus, wann (bei welchem Bedarf genau) beziehungsweise durch welche Motivationsknöpfe Teilnehmer am ehesten kommen und kaufen. Definieren Sie dabei den Mehrwert Ihrer Produkte/Dienstleistungen genau und kommunizieren Sie ihn professionell.

Regel 3: Stellen Sie ein Programm mit Speakern zusammen, das diesen Bedarf schafft, und zwar über sogenannte Meta-Themen zum gewünschten Bedarf. Binden Sie dabei Elemente wie Emotionalität, Prestige etc. mit ein, um möglichst viele Teilnehmer zu gewinnen.

Regel 4: Stellen Sie eine bedarfsorientierte Event-Dramaturgie zusammen, die am Ende einen emotionalen Bedarfs-Höhepunkt bietet. Setzen Sie entweder an diesem Eventende einen dezenten Kaufimpuls oder entwickeln Sie ein Nachfasskonzept, so dass Ihr Event-Teilnehmer kurz nach dem Event den Kaufimpuls erhält.

Regel 5: Nutzen Sie den persönlichen Kontakt vor Ort: Entwickeln Sie ein Kommunikationskonzept für die Mitarbeiter des Event-Kunden für den vor-Ort-Kontakt mit den Teilnehmern und trainieren Sie es mit Ihrem Event-Kunden.

(Siegfried Haider)

Tags: Umsatz Teilnehmer Event-Kunden Wissens-Event Verkaufen

Empfehlen 1

Twittern 4

0

XING 0



### NEUESTE ARTIKEL

- 13.09. 12:17 **Grill-Seminar:** Andreas Rummel macht jeden zum Held der nächsten Grillparty 
- 13.09. 09:50 **Profi-Golfsport:** Martina Eberl-Ellis verabschiedet sich aus dem Profigolf 
- 13.09. 09:20 **Lebensmittelwarung.de:** Curry-Pulver mit Salmonellen verunreinigt
- 13.09. 09:13 **Ost-West:** Armutsgefährdung in den meisten Bundesländern gestiegen
- 13.09. 08:47 **Brummis:** MAN will Marktführer Daimler auch ohne US-Markt herausfordern
- 13.09. 08:22 **Recruiting:** Einsatz von Videos im Personal-Marketing 
- 13.09. 08:22 **Informatiklücke:** Zu weiblich für den Computer?

### NEUESTE ARTIKEL

- 13.09. 12:17 **Grill-Seminar:** Andreas Rummel macht jeden zum Held der nächsten Grillparty 
- 13.09. 09:50 **Profi-Golfsport:** Martina Eberl-Ellis verabschiedet sich aus dem Profigolf 
- 13.09. 09:20 **Lebensmittelwarung.de:** Curry-Pulver mit Salmonellen verunreinigt
- 13.09. 09:13 **Ost-West:** Armutsgefährdung in den meisten Bundesländern gestiegen
- 13.09. 08:47 **Brummis:** MAN will Marktführer Daimler auch ohne US-Markt herausfordern
- 13.09. 08:22 **Recruiting:** Einsatz von Videos im Personal-Marketing 
- 13.09. 08:22 **Informatiklücke:** Zu weiblich für den Computer?

## Mehr zum Thema GSA-Experten-Wissen:



**10 Thesen zur Zukunft von Social Media**  
BVDW



**Social Media kommt meist (noch) ohne Kennzahlen aus**  
ROI-Messung



**Was ist ein Facebook-Fan wert?**  
Whitepaper



**Wer hat die meisten Facebook "Likes" in München?**  
Facebook Top-20



**Warum Facebook zu den wichtigsten Social Media Kanälen gehört**  
Facebook - Social Media



**Regelmäßige Aktivität in XING-Gruppen**  
Teil 8: Social Media Marketing



**In Zeiten des mächtigen Social Web: Wie führt man Mitarbeiter kundenorientiert?**  
Social Web

## Kommentar abgeben »

Ihr (Nick-)Name:

Titel für Ihren Eintrag:

Kommentar abgeben:

Bei einer Antwort möchte ich per Email benachrichtigt werden an meine  
Emailadresse:  (wird nicht veröffentlicht)

## UNTERNEHMEN AUS DER REGION



**Weltpremiere:**  
VW präsentiert Golf 7

**De-Mail:**  
Digitale Post startet am 31.  
August in ganz  
Deutschland

**FAMILIENWERTE:**  
Professionelle Begleitung  
für Unternehmerfamilien  
jetzt auch in München

**Mitfahrzentrale:**  
Daimler macht jetzt auf  
Fahrgemeinschaft

**Paessler AG:**  
Dr. Heinz Rauffer in den  
Aufsichtsrat der Paessler  
AG gewählt

[mehr](#)

## NEWSLETTER

Schnell & kompakt: Der wöchentliche News-Überblick!

Herr  Frau

Vorname  Name

Emailadresse



## DIE LETZTEN KOMMENTARE

### Vorsicht: Reiseversicherer zahlen nicht bei Streik

Leider wird in dem Artikel suggeriert, dass bei einem Streik als Grund für die...

### Sprenung nicht fachgerecht!

Warum wurde die Sprenung in der Nacht durchgeführt?  
Warum wurde entzündbares Stroh verwendet? Wrum wurden...

### Shitstorm-Prävention

In dieser Checkliste finden Sie 5 ausführliche Tipps, damit so wenig wie möglich passiert:...

### Radio Gong feuert Moderatorin nach Nazi-Zitat

sowas von lächerlich, spiegelt genau dieses Land wieder, meine Güte Leute wir sind im 21...

### Konsequent

Konsequent? wohl eher lächerlich! kopfschüttel...

## INTERVIEWS

Carsten Brodesser  
Katrin Ruffer  
Fritz Schramma  
Werner Hanf  
Udo Müller  
Yi Wu  
Michael Garvens  
Thomas Strohe  
Heinrich Becker  
Christa Reinartz  
Martin Ogilvie  
Gabriele Koch  
Andre Zalbertus  
Michael W. Schwetje  
Marc E. Kurtenbach  
Wilfried Thünker  
Dr. Richard C. Geibel

Hans Peter Lindlar  
Bernd Röthlingshöfer  
Dr. Herbert Fergner  
Dr. Patrick Adenauer  
Axel Schmiegelow  
Frank Eismann  
Paolo Tumminelli  
Prof. Dr. Michael Hüther  
Wolfgang Haehn  
Dr. Michael Brandkamp  
Prof. Dr.-Ing. habil.  
Braun  
Dr. Norbert Walter-  
Borjans  
Chantal Wichert  
Udo J. Lammerting  
Oliver Wilps  
Lars Hinrichs  
Sven Jan Arndt

Nach oben

## FOTOALBUM



Smile Eyes Trophy 2012 - Golfclub Maxtrain

[Alle Galerien anzeigen](#)

[Neukundengewinnung](#) Umsatz steigern & Kunden begeistern Hier Angebote einsehen & bestellen! [www.invent.co.at/Neukundenwerbung](http://www.invent.co.at/Neukundenwerbung)

[Jobs Event Marketing](#) Aktuelle Jobs und passende Stellen- anzeigen für Eventmarketing! [www.marketing.stepstone.de/Event](http://www.marketing.stepstone.de/Event)

[Haag Marketing & Design](#) Ihr kreativer Partner für erfolgreiche Werbung! [www.haag-marketing.de](http://www.haag-marketing.de)

[Business Marketplace](#) Kostenlos bis zum 30.09.12 testen. Software aus der TelekomCloud! [apps.telekomcloud.com](http://apps.telekomcloud.com) **Google**-Anzeigen

## Entdecken Sie business-on.de:

### Aktuell

Termine, News,  
IT & Telekommunikation,  
Recht & Steuern, Jobbörse, Messen,  
"München meint...".

### Lokale Wirtschaft

Interviews, Unternehmen, Immobilien,  
Eventfotos,

### Bizz Tipps

Top-Seminare,  
Seminare & Weiterbildungen, Personal,  
Hot Spots, Buchtipp,

### Lifestyle

Top-Tipps, Wellness & Genuss,  
Life & Balance, Reisen, Gourmet Guide,  
Hotel Guide, FriendScout24,

### Marketing

Marketing News, Die PR-Kolumne,  
Medien Blog,

### Finanzen

Aktien & Fonds, Vorsorge, Finanzierung,

### Fachwissen

Fachwissen Energie/Umwelt,  
Fachbeiträge Recht & Steuern,  
Fachwissen Vertrieb,

### Golf-on

SMILE EYES Trophy 2012,  
SMILE EYES Trophy 2011,

business-on.de München - Das Wirtschaftsportal der Region München.

Infos aus München zu Unternehmen, Gewerbeparks, Existenzgründung, Wirtschaft, Steuern, Recht, Messen, Seminare, Finanzen, Incentives, Restaurants, Golf, Lifestyle uvm.

© 2012 TeamWorker GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

[» Über business-on.de](#) [» Impressum](#) [» Kontakt](#) [» Werbung](#) [» Partner](#) [» Archiv](#) [» Themenverzeichnis](#)

Weitere Regionen: [» Aachen-Euregio](#) [» Berlin](#) [» Deutschland](#) [» Düsseldorf](#) [» GTE Deutschland](#)  
[» Hamburg](#) [» Köln-Bonn](#) [» Mecklenb.-Vorpommern](#) [» Mittelfranken](#) [» Niedersachsen-Ost](#) [» Nordbaden](#)  
[» Ostwestfalen-Lippe](#) [» Rhein-Main](#) [» Ruhr](#) [» SaarLorLux](#) [» Stuttgart](#) [» Südbaden](#) [» Südwestfalen](#)  
[» Weser-Ems](#)