

events

DAS MANAGEMENT-MAGAZIN
FÜR LIVE-KOMMUNIKATION

3

2013

KONGRESS DER ZUKUNFT:

VIELE THESEN,
WENIGE GEWISSHEITEN

EVENTDRAMATURGIE:

STELL DIR VOR, ES IST EVENT
UND KEINER GEHT HIN!

VENUES:

SCHÖN SCHRÄG:
INDOOR-CAMPINGPLATZ

AIRLINES:

LINIE ODER EXKLUSIV-CHARTER:
EIN FALLBEISPIEL

TIERISCH TRENDY:

MEETINGS & EVENTS IM ZOO



FAM-TRIP VON EVENTS, TURKISH AIRWAYS UND LUX ISLAND RESORTS:

Zum Kurzinzentive schnell mal auf die Malediven...

*Schon der Anflug auf Malé fasziniert.
Eine Armada winziger Inseln ragt aus der
Lagune des Kaafu Atolls, die in leuchtend hellen
Türkistönen geradezu schwelgt:
Ein Anblick, der sich sofort
in die Erinnerung brennt.*



Für den Weg zur überraschend großen Inselhauptstadt (135.000 Einwohner) benötigen die Jets von Turkish Airlines nur knapp acht Stunden. Der Flug beginnt in Istanbul um 1.45 Uhr nachts und trifft gegen 10.50 Uhr Ortszeit in Malé ein. Star Alliance-Partner Turkish Airlines (www.thy.com) bedient diese neue Strecke seit November 2012 viermal wöchentlich. Die nächtliche Abflugzeit und der angenehme Service (u. a. mit DO & CO Catering) machen die Zeit an Bord angenehm und in der Wahrnehmung wohlthuend kurz.

Um zum Lux Resort Maldives auf dem Inselwinzlig Dhidhoofinholhu im benachbarten Ari Atoll zu gelangen, hat man in Malé die Wahl zwischen einer Überfahrt per Boot oder dem ungleich spektakuläreren Transfer in einer zum Wasserflugzeug umgebauten Twin Otter „Vistaliner“ von Maldivian Air Taxi. An Bord dieser kleinen Schulterdecker hat man von allen Sitzen freie Sicht auf den in allen Blautönen changierenden Indischen Ozean, kann den Riff-Schutzwall des Atolls ausmachen, nimmt das Grün der von Palmen und Brotfruchtbäumen überwucherten Inseln noch intensiver auf. Die Teilnehmer des EVENTS-Famtrips, Amelie Butze (Ellis Events), Ursula Daum (Add On Communication), Manuel Harbich (Genius Eventagentur), Sandra Kemmling (Eventives), Katrin Merle (Trendhouse Event Marketing) und Christine Steinhauer (Stop Over Reisen) haben das Wasserflugzeug bei der Anreise ausprobiert.

Dhidhoofinholhu ist gerade einmal zwei Kilometer lang und bis zu 400 Meter breit – das LUX Resort Maldives nimmt die gesamte Insel ein, bietet seinen Gästen 193 luxuriöse Villas (geeignet für zwei Erwachsene und ein Kind), etwa die Hälfte dieser

Bungalows ist auf hölzernen Pfählen in den Ozean gebaut. Die großzügig bemessene Anlage verfügt über mehrere Restaurants (die exklusiv gebucht werden können), Cafés und Bars mit einer erstaunlichen Weinauswahl, ein erstklassiges SPA, ein Tauch- und Wassersportzentrum, mehrere Pools und – ringsum – feinste Puderzuckerstrände. Nichts wirkt gedrängt, das Resort strahlt zurückgelehnte Ruhe aus, andere Resort-Gäste oder Incentive-Gruppen nimmt man allenfalls bei der täglichen Fütterung der Rochen wahr. Die Wege innerhalb der Anlage lassen sich mit elektrisch betriebenen Golfcarts oder per Leihfahrrad kostenlos und ‘flüsternd‘ bewältigen.

Beach Volleyball, Tennis, Hochseefischen, Katamaran- und Dhoni-Bootsausflüge zum Mini-Eiland Lonoboy oder geführte Schnorchel-Exkursionen zu den bis zu sieben Meter langen (und nur in den Gewässern der Malediven ganzjährig zu beobachtenden) Wal-Haien bereichern die ohnehin prall gefüllte Palette der möglichen Resort-Aktivitäten weiter. Und danach überraschen die LUX-Kaffee-Baristas mit kleinen Cappuccino-Preziosen: wohl-schmeckenden Kunstwerken aus Kaffee und Milchschaum.

Die Zeitspanne von November bis April gilt auf den Malediven als beste Reisezeit. Manuel Schirmer, in Frankfurt beheimateter Sales Manager der LUX Island Resorts, relativiert: „Zu besonders vorteilhaften Raten kann man gerade ab Juni reisen – und gewohnt schöne Tage genießen“. Und für exklusive Incentive-Kunden hat er noch einen Geheimtipp: „Mit den Wasserflugzeugen samt Surfboard direkt zu Weltklasse-Wellen fliegen – oder zu einer Surprise-Party auf einer einsamen Insel“.

| Robin Daniel Frommer |



Claudia Haider, Experts4Events
„Durch die Bordverpflegung von ‘DO & CO’ hebt sich Turkish Airlines deutlich von anderen Fluggesellschaften ab.“

Amelie Butze, Ellis Events

„Im LUX Resort kommt man an und ist durch den herzlichen Empfang und den zuvorkommenden netten Service sofort entspannt. Incentive-Teilnehmer können selbst aus einem Kurztrip neue Motivation schöpfen.“

Manuel Harbich, Genius Eventagentur

„Das LUX Maldives ist eine traumhafte Anlage, die aufgrund ihres umfangreichen Angebots wirklich für jeden etwas zu bieten hat. Hier sind die Malediven eben nicht nur Sonnenbaden und Tauchen.“



Katrin Merle, Trendhouse Event Marketing

„Einen kostenlosen ‘Call home-Telefon-service’, wie im LUX Resort Maldives, habe ich auf der ganzen Welt noch in keiner Hotelanlage gefunden. Ich finde: Ein echter USP – der jedem Gast offensteht.“

