

# REPORT

Wirtschaftsreport

INDUSTRIE- UND HANDELSKAMMER SIEGEN WIRTSCHAFTSREPORT SIEGEN · OLPE · WITTGENSTEIN



Schülerfirmen:  
Lernen für das  
(Wirtschafts)-Leben

2

Flugsport:  
Dem Kunden Flügel  
verleihen

30

Frauen in  
Männerberufen:  
Technik ist weiblich

56



# Bücher

**Ausverkauft!**  
**Marketing kann so einfach sein**  
 Durch die Explosion der vielfältigen Möglichkeiten im Marketing, u.a. Social Media, verlieren wir das Ziel aus den Augen und verzetteln uns. Kernthese des Buches: Viele der neuen Marketingmethoden und -möglichkeiten sind unnötig. Gefragt sind schnelle Ergebnisse und einfache Instrumente. Dieses Buch stellt sie vor. Marketing ist dann einfach, wenn wir die Basics in den Fokus rücken. Wenn wir tolle Produkte mit tollem Service schaffen. Wenn wir diese attraktiv, nutzenorientiert und kundengerecht darstellen. Wenn wir sauber kommunizieren und das Unternehmen gut positionieren. Mit zahlreichen Beispielen aus der Unternehmenswelt vermittelt Haider eine erfrischend neue Denke im Marketing. Lassen Sie sich anstecken – und dann wird auch bald an Ihrer Tür stehen: Ausverkauft!

Quelle: GABAL Verlag GmbH, Offenbach

**Markencheck – Auf dem Prüfstand: IKEA, Aldi, Apple, ADAC, McDonald's, Ferrero, Coca-Cola u.a.**

Im komplexen Konsumentenalltag helfen Marken bei der Orientierung und beeinflussen maßgeblich die Kaufentscheidungen. Allerdings sagen sie nichts über die wahre Qualität von Unternehmen und deren Produkten aus. Die Reihe Markencheck, die vom WDR für „Das Erste“ realisiert wird, schließt diese Wissenslücke und beantwortet zentrale Fragen wie „Wieso kaufe ich gerade diese Marke?“, „Was bekomme ich dafür?“ und „Welche Produktionsbedingungen unterstütze ich damit?“ Insgesamt 15 große Marken, darunter IKEA, Aldi, McDonald's, H&M, Media Markt und Apple werden in jeweils einer Sendung im Hinblick auf ihr Image, die Qualität und die Umweltverträglichkeit ihrer Produkte unter die Lupe genommen. Neben der klassischen Recherche werden eigens generierte Aktionen, Umfragen, Tests, Laboruntersuchungen und andere Analysemethoden herangezogen.

Quelle: Redline Verlag, München

**Prüfungstraining Kaufmann/Kauffrau für Bürokommunikation**

Optimale Vorbereitung auf die Abschlussprüfung für Kaufleute für Bürokommunikation. Das Trainingsbuch deckt alle 3 Prüfungsfächer ab: Betriebslehre, Bürowirtschaft sowie Wirtschafts- und Sozialkunde. Zu jedem der Prüfungsfächer sind jeweils 5 Musterklausuren enthalten, die sich an den Originalprüfungen und am aktuellen IHK-Prüfungskatalog orientieren. Ebenso enthalten sind die Lösungen sowie eine Anleitung zur Auswertung der bearbeiteten Klausuren. Darüber hinaus werden wichtige Informationen zur Struktur der Prüfung gegeben und durch das Sachwortverzeichnis ist ein schnelles Auffinden von Aufgaben zu Einzelthemen gegeben.

Quelle: Bildungsverlag EINS GmbH, Köln

**Der schwedisch-deutsche Businessführer – Ein Handbuch für Manager – Wie Sie sich langfristig erfolgreiche Geschäftsbeziehungen sichern**

Was ist typisch deutsch und was typisch schwedisch? Entscheidend ist diese Frage besonders im Business. Denn immer mehr deutsche, aber auch schwedische Unternehmen wagen den Schritt auf den benachbarten Markt. Lesen Sie, wie Sie Spannungen und

Schieflagen, die vielfach allein auf Missverständnissen und Unwissen beruhen, vermeiden und interkulturelle Unterschiede nicht nur frühzeitig erkennen, sondern für den eigenen unternehmerischen Erfolg positiv nutzen können. Denn die Unterschiede sind größer, als Sie denken.

Quelle: Frankfurter Societäts-Medien GmbH, Frankfurt am Main

**Mit Worten bewegen – Präsentationen und Reden, die wirklich begeistern**

Präsentationen und freie Reden gehören zum beruflichen Alltag: Ob Sie einen Kunden von einem neuen Produkt überzeugen, einen kurzweiligen Statusbericht abgeben oder ein Fachthema appetitlich verpacken wollen – es geht immer darum, die Aufmerksamkeit Ihrer Zuhörer zu packen. Wenn Ihnen das gelingt, hinterlassen Sie Eindruck und stellen sicher, dass Ihre Botschaft wirklich ankommt. Allerdings nur, wenn Sie nicht auf alten Präsentationsgleisen fahren! Wer sich hinter dem Beamer versteckt, wird keinen Draht zum Publikum herstellen. Und wer ständig die gleichen Formate und Floskeln wäht, ganz nach dem Motto „Das haben wir schon immer so gemacht“, wird es schwer haben, beim Publikum zu punkten. Wirkungsvolles Reden, das die Zuhörer erreicht, sieht anders aus. Es bedeutet: echt sein, klipp und klar auf den Punkt kommen sowie mit dem und für den Zuhörer reden. So bewegen Sie Ihr Gegenüber zum Handeln.

Quelle: Viley VCH Verlag GmbH & Co. KGaA, Weinheim

**Wirtschaft im Blick**

Das Lehrbuch Wirtschaft im Blick deckt in 11 kompakten Kapiteln die prüfungsrelevanten Bereiche der Wirtschaftskunde ab und ergänzt sie durch das zukunftsweisende Thema „Ökologie und Ökonomie“. Wichtige Gesetze befinden sich im Anhang. Zur schnellen Orientierung wird jedem Kapitel eine mehrseitige Übersicht über alle wichtigen Inhalte vorangestellt. Zur Lernkontrolle befinden sich am Ende jedes Kapitels zahlreiche differenzierte Aufgabenstellungen. Die neue, 4. Auflage berücksichtigt alle aktuellen Gesetzesänderungen im Arbeitsrecht sowie in der Sozial- und Wirtschaftspolitik. Passend zum Lehrbuch gibt es ein Arbeitsbuch Wirtschaft im Blick. Es enthält umfangreiche Übungsaufgaben und schülerzentrierte Arbeitsformen wie Rollenspiel, Planspiel und Projektarbeit.

Quelle: Verlag Europa-Lehrmittel, Haan-Grutten

**Professionelle Gesprächsführung – Ein praxisnahes Lese- und Übungsbuch**

Dieses Buch ist nach wie vor das Lehrbuch für Führungskräfte sowie diejenigen, die es werden wollen, und ebenso lesenswert für Menschen, die lernen wollen, wie sie ihre Ziele im Gespräch ernsthaft verfolgen können. Erfolgreiches Führen im Alltag ist ohne Gespräch nicht denkbar – mit Mitarbeitern, Vorgesetzten oder Kunden – mit Partnern, Kindern oder Freunden. Obwohl Gesprächsführung weder Schul- noch Ausbildungsfach ist, erfordert es wie Lesen, Schreiben und Rechnen ganz spezifische Kompetenzen. Wie sich das eigene Können optimieren lässt, um das Gespräch als Mittel der Führung sinnvoll, zweckmäßig, zielorientiert und rationell zu nutzen, vermittelt dieses Buch praxisnah.

Quelle: Verlag C. H. BECK oHG, München

## Fliesen · Bauen · Renovieren



### Mein Wohlfühl-Bad

Individuell für mich geplant, nach meinen Wünschen und Ideen. Mit Liebe zum Detail, professionell und schnell realisiert. Besser könnte ich mir das nicht vorstellen.

Lassen Sie Ihr neues Bad oder Ihre Badrenovierung jetzt kostenlos planen:

**RINK · 57074 Siegen**  
**Fon: 0271 / 331 301 · [www.rink-siegen.de](http://www.rink-siegen.de)**



Im Mittelpunkt der Mensch



**„Bring your own device“**

**IT wird mobil - Lösungen und Risiken**



**Keyspeaker Mark Semmler,**  
 Security Auditor mit Livehacking

**24.09.2013**  
 von 10:00 Uhr bis 17:00 Uhr,  
 in der Leimbachstraße 266

Informationen und Anmeldung  
 unter [www.hees-live.de](http://www.hees-live.de)

Hees Bürowelt | Leimbachstraße 266 | 57074 Siegen  
 Telefon 0271 4881-0 | Telefax 0271 4881-100 | [www.hees.de](http://www.hees.de)

**Fachbücher einfach online bestellen bei:**  
[www.buecherflender.de](http://www.buecherflender.de)