

Ausverkauft!

Sold Out



Siegfried Haider
Ausverkauft!
Marketing kann so einfach sein
ISBN 978-3-86936-232-8
€ 24,90 (D) | € 25,60 (A)

Wie stellen Sie sich einen Erfolg versprechenden Marketingplan vor? Eine große PowerPoint Präsentation mit vielen Bildern, Grafiken und einem ausgeklügelten Text? Eine enorme Excel-Datei mit Listen, Maßnahmen und Balkendiagrammen? Und die neue, bis ins Detail vernetzte Medienwelt wartet mit ständig neuen und immer komplexeren Konzepten für das Marketing auf: Web 3.0, Social Media, Marketing über Twitter, Facebook und Xing, alles ist verzahnt, verdrahtet ... und greift ineinander. Dafür ist es auch oft kompliziert, unübersichtlich und ineffektiv, meint Siegfried Haider, Autor von „Ausverkauft!“.

Dabei belässt es Haider in seinem neuen Buch nicht bei reiner Kritik, sondern liefert direkt einen konstruktiven und provokanten Gegenentwurf, indem er sagt: „Weniger ist mehr – ein guter Marketingplan passt auf einen Bierdeckel!“ Wie das? Die Kernthese des Buches ist, dass viele der neuen Marketingmethoden und -möglichkeiten, und vor allem die im Social Network, überbewertet sind. Gefragt sind vielmehr einfache Instrumente, die schnelle Ergebnisse liefern. Haider erklärt einprägsam, übersichtlich und gut lesbar Marketingstrategien für u. a. Netzwerkmarketing, Kooperationsmarketing, Eventmarketing, Direktmarketing sowie Empfehlungsmarketing und führt in die Geheimnisse weltweit agierender Top-Marken ein. Dabei liegt ein besonderer Schwerpunkt auf dem „Emotional Selling“ und der Fragestellung „Was macht ein Angebot ‚sexy?‘“.



Valentin Nowotny
Agile Unternehmen –
fokussiert, schnell, flexibel
Nur was sich bewegt, kann sich verbessern
ISBN 978-3-86980-330-2
€ 29,80 (D) | € 30,50 (A)

Agile Unternehmen –
fokussiert, schnell, flexibel

Nur was sich bewegt, kann sich verbessern

Dauerhaft werden nur agile Unternehmen erfolgreich sein – Unternehmen, die fokussiert, schnell und flexibel neue Geschäftsfelder entdecken und entwickeln und bereit sind, traditionelle Kontexte zu verlassen. Doch was ist eigentlich „Agilität“? Welche Voraussetzungen müssen agile Unternehmen mitbringen? Und welche Konsequenzen hat das für Management, Führungskräfte und Mitarbeiter/-innen? Antworten darauf liefert dieses Buch.

Der Dipl.-Psychologe und langjährige Projektmanager Valentin Nowotny zeigt in seinem neuen Buch, wie Unternehmen die Kraft agilen Denkens und Handelns erfolgreich nutzen. Anschaulich und fundiert erklärt er die psychologischen Grundprinzipien agiler Methoden wie zum Beispiel: Scrum, Kanban oder Design Thinking. Nowotny beschreibt die agilen Werte, Prinzipien und Rituale, die passende Unternehmenskultur sowie mögliche Wege einer Transformation unterschiedlicher Bereiche, Abteilungen und Arbeitsgruppen.

Führungsprinzipien

Von der guten Idee zum ganz großen Coup!



Andreas Buhr
Führungsprinzipien
Worauf es bei Führung wirklich ankommt
ISBN 978-3-86936-702-6
€ 19,90 (D)

Einfach, grundlegend, wesentlich – so sind die Prinzipien erfolgreichen Führungshandelns. Das macht Andreas Buhr, der Experte für Führung im Vertrieb, in seinem gerade bei Gabal erschienenen Buch „Führungsprinzipien – Worauf es bei Führung wirklich ankommt“ deutlich.

In der Publikation fasst der Unternehmer und viel gebuchte Vortragsredner und Trainer seine mehr als 30-jährige Führungserfahrung zusammen und liefert dem Leser eine sichere Basis, um sich selbst und andere zu führen. Kernpunkt dabei: zehn einfache Führungsprinzipien samt der dahinter stehenden Werte.

„Die zehn Führungsprinzipien, die ich in meinem Buch darstelle, leiten sich aus der Lebensführung ab und geben Orientierung. Sie sind die Schnittmenge aus erfolgreicher beruflicher und privater Lebensgestaltung“, erläutert der Autor. In seinem Buch erklärt er den Sinn jedes dieser Prinzipien: Wofür brauchen Führungskräfte und Mitarbeiter sie? Inwiefern können sie ihr Führungsverhalten damit effizienter und motivierender gestalten? Zudem zeigt Andreas Buhr, welche Führungskompetenzen hinter dem jeweiligen Führungsprinzip stehen und wie diese Kompetenzen gestärkt werden können. Er veranschaulicht dies an Beispielen, gibt Anstöße zu grundlegenden Reflexionen sowie Aufgaben, um das jeweilige Prinzip „einzuüben“.