



# wirtschaft weiterbildung

03\_17

[www.wuw-magazin.de](http://www.wuw-magazin.de)

**Gunther Olesch**\_Mitarbeiter für Industrie 4.0 begeistern s. 32

**Beate Bruns**\_Die Trends und Megatrends des E-Learnings s. 44

**Fabian Dittrich**\_So locker lebt ein „digitaler Nomade“ s. 50

## Die Klugen kämpfen nicht

Was tun, wenn der Chef ein „kleiner Trump“ ist? s. 16



HAUFE.

**TRAIN-THE-TRAINER.** Der Positionierungsexperte Siegfried Haider aus Eichenau bei München gründete 2005 den Deutschen Rednerverband (GSA e.V.). Jetzt hat er einen Club für Trainer, Personalentwickler und Tagungshoteliers ([www.professionelle-trainer.club](http://www.professionelle-trainer.club)) ins Leben gerufen und veranstaltet Train-the-Trainer-Wochenenden.

# Willkommen im Club

Um als Trainer in den „Club professioneller Trainer“ aufgenommen zu werden, gilt es folgende Aufnahmekriterien zu erfüllen:

- einen professionellen Web-Auftritt (aus Sicht von Einkäufern)
- mindestens fünf Jahre Berufserfahrung als professioneller Trainer
- mindestens drei Personalentwickler (oder vergleichbare Personen, die Trainer einkaufen) als Referenz für eine professionelle Arbeit.

Der Club bietet regelmäßige Fortbildungsmöglichkeiten zu Train-the-Trainer- und Marketing-Themen. Natürlich finden die Events in spezialisierten Tagungshotels statt. Diese Hotels sind Mitglied in der Kooperation „Exzellente Lernorte“. Ein aktiver Austausch der Clubmitglieder mit den Hoteldirektoren soll das gegenseitige Verständnis fördern und neue Ideen rund um die Durchführung von Seminaren und Tagungen hervorbringen. Ein vergleichbares Netzwerk soll auch mit Personal-

entwicklern aufgebaut werden. Die sollen zum Beispiel davon profitieren, dass sie über Ausschreibungen passende Trainer finden.

Der Club soll auch die Sichtbarkeit seiner Mitglieder auf dem Markt erhöhen. Dazu dient zum Beispiel eine Internet-Plattform. Hier hat das Clubmitglied die Wahl zwischen der Basis-Mitgliedschaft, der Silber-Mitgliedschaft und der Gold-Mitgliedschaft. Je höher der Mitgliedsbeitrag, desto höher die Marketing- und Werbeleistungen. Der Mindestbeitrag liegt bei 92,40 Euro netto im Jahr. Der Club gibt das Magazin „Lernraum“ heraus.

## Erstes Treffen im Schloss Hohenkammer

Die Auftaktveranstaltung in Sachen Weiterbildung für Trainer findet vom 24. bis 26. März im Hotel Schloss Hohenkammer statt, das in der Nähe des Münchener Flughafens liegt. Hohenkammer ist ein

Wasserschloss mit über 900-jähriger Geschichte. Das Gebäude und die Tagungsräume zeigen, dass sich die Historie eines Gebäudes und modernste Ausstattung durchaus in Einklang bringen lassen. „Nachhaltigkeit ist einer unserer zentralen Werte, der im ganzen Haus erlebbar und in unserer eigenen Land- und Forstwirtschaft spürbar wird“, betont Hoteldirektor Martin Kirsch, der die Trainer zu einer Roundtable-Diskussion einladen wird. Das Thema: „Was erwarten Sie von einem Tagungshotel? Wie können Sie als erfahrener Trainer von einem Hotel noch positiv überrascht werden?“

Das Wochenende bietet ansonsten einerseits Input zum Thema „Marketing für Trainer“ und andererseits geht es um das Thema „neue Trainingsmethodiken“. Haider: „Der Trainerberuf wird gerade neu erfunden und das hat enorme Auswirkungen auf den gesamten Weiterbildungsmarkt.“

Martin Pichler ●



Foto: Experts 4 Events

Hotel Schloss Hohenkammer. Hier findet Ende März das erste Club-Treffen statt.



Sigi Haider. Neue Ideen für alte Hasen.